

I NUMERI

Presenze e indotto valgono 1,5 milioni

Presenze triplicate rispetto alla prima edizione del 2010, un totale di 137 mila biglietti staccati e un valore economico, oltre al ritorno d'immagine per la città, pari a 1,5 milioni di euro come certifica lo studio "Effetto Festival" realizzato da Guido Guerzoni dell'università Bicocca di Milano. Sono i numeri dei **Dialoghi sull'uomo**, il festival di antropologia del contemporaneo che nel 2017 ha registrato un più 38% di presenze rispetto al 2016. Numeri destinati a crescere: in questa edizione ha registrato ben 5 eventi soldout.

